

令和2年度事業計画

基本方針

当公益財団法人は昭和58年1月の設立以来、地場産業をはじめとする地域産業の新商品・新技術の開発、需要開拓、人材養成を図るとともに、地域中小企業の振興および経済の振興に寄与してきました。

しかしながら、近年の産業支援方針の変化、中小企業の求める支援の変化等により、当法人を取り巻く環境は設立当初と較べて大きく変化してきました。

こうしたことから、当法人といたしましては、設立当初の目的を達成したと判断し、令和2年11月末をもちまして解散することになりました。

本年度は、限られた期間ではありますが、販路の開拓や拡大に努めるとともに、これまで実施してきた事業は可能な限り関係団体に引き継ぎ、中小企業の振興のため継続されるよう努めます。

重点事業

1. 管理運営事業

解散に伴う各手続きをスムーズに行う。

2. 需要開拓事業

(1) 物産展の開催

① 和歌山地域の優れた地場産業製品や製品の展示即売等を行い、広くPRするとともにマーケティングの場とする一方、消費者ニーズの把握にも努める。

② 地域内外において「和歌山物産展」を開催し、地場製品の需要開拓及び観光PRを行う。

(2) 各種イベントへの出展参加

各種イベントに積極的に参加することにより地場産品を広くPRし、需要開拓を図る。

(3) 講演会の開催

地場産業経営者及び従業員を対象に販路開拓を目的とした講演会やセミナーを開催し、企業の新たな取り組みの促進に努める。

3. 情報収集提供事業

ホームページによる情報の収集や提供に努める。

4. その他の事業

(1) 消費者等に地場産品の良さをアピールするため、地場産品の展示に努める。

(2) 関係市町との連携を密にするとともに関係団体の支援活動や事業協力を推進する。